

Reklam Kurulu Kararları Çerçevesinde Aldatıcı Reklamlar

Misleading Advertisement within the Framework of Advertising Board Decisions

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Cemil ÜNAL^()*

Öz:

Günümüzün iletişim ve teknoloji çağı olduğu düşünüldüğünde reklam; tüketicilere ulaşılmasını sağlayan en önemli pazarlama yöntemlerinden biridir. Reklamcılığın büyük bir sektör haline gelmesi ve geniş kitlelere ulaşılmasını sağlaması nedeniyle mal ve hizmetlerini ön plana çıkarmak isteyen kişiler, aldatıcı reklamlarla tüketicileri hedef alabilmektedirler. Bu durum aynı zamanda piyasada rekabetin bozulmasına da yol açmaktadır. Aldatıcı reklamlardan, tüketicilerin ve piyasaların korunması için bazı kanun ve yönetmeliklerde önemli düzenlemeler yapılmıştır. Bu düzenlemeler çerçevesinde Reklam Kurulu da aldatıcı reklamların önlenmesi için gerekli kararları almaktadır.

Anahtar Kelimeler:

Reklam, Tüketici, Haksız Rekabet, Tanıtım, Reklam Kurulu.

Abstract:

Considering that today is the age of communication and technology, advertising is one of the most important marketing methods to reach consumers. People who want to highlight their goods and services can target consumers with misleading advertisements, since advertising has become a large sector and enables large audiences to be reached. This situation also leads to deterioration of competition in the market. Important regulations have been made in some laws and regulations to protect consumers and markets from misleading advertising. Within the framework of these regulations, the Advertising Board takes the necessary decisions to prevent misleading advertising.

Keywords:

Advertising, Consumer, Unfair Competition, Promotion, Advertising Board.

^(*) Başkent Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Ticaret Hukuku Anabilim Dalı,
E-posta: acunal@baskent.edu.tr; Orcid No: <https://orcid.org/0000-0003-1206-1946>.
Makale Geliş Tarihi: 27.03.2020 - Makale Kabul Tarihi: 27.04.2020.